



Bank Polski



Local Content

Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorstw

Cz. 1.

Co to jest Local Content?

energiatransformacji.pl

Maj 2026



Bank Polski

Czym jest Local Content?

Local Content, po polsku komponent krajowy, to wartość towarów lub usług wyprodukowanych lub świadczonych przez podmiot krajowy. Taka jest oficjalna definicja przyjęta przez Ministerstwo Aktywów Państwowych w kwietniu 2026 roku.

Definicja jest celowo prosta. Ma być stosowana w praktyce przez tysiące firm i setki zamawiających – od dużych spółek energetycznych po lokalne firmy wykonawcze zatrudniające kilkanaście osób. Skomplikowana, technokratyczna definicja byłaby trudna do wdrożenia. Prosta pozwala na szybkie zastosowanie.

O co w tym chodzi? Przy dużych inwestycjach realizowanych ze środków publicznych – w energetyce, infrastrukturze, obronności czy cyfryzacji rząd chce, żeby większa część pieniędzy zostawała w polskiej gospodarce. W polskich firmach, w polskich miejscach pracy, w polskich podatkach.

Nie chodzi o to, żeby kupować od polskich firm dlatego, że są polskie. Chodzi o to, żeby polskie firmy miały realną szansę konkurować o zamówienia, z których do tej pory bywały wykluczone. Bo kontrakty były za duże, wymagania formalne za wysokie, a terminy płatności za długie.

Komponent krajowy to wartość towarów lub usług wyprodukowanych lub świadczonych przez podmiot krajowy. Definicja celowo prosta, żeby można ją było stosować w praktyce.

Co się wydarzyło 9 kwietnia 2026 roku

9 kwietnia 2026 roku rząd oficjalnie uruchomił projekt „Local Content. Z korzyścią dla Polski”. Inauguracja odbyła się w fabryce polskiej spółki technologicznej pod Toruniem, która produkuje inteligentne liczniki energii. Symbolika miejsca nie była przypadkowa – w tej fabryce ruszała seryjna produkcja na podstawie kontraktu

wartego około 300 milionów złotych, obejmującego dostawę ponad 750 tysięcy urządzeń dla jednej z dużych spółek energetycznych.

Polska firma technologiczna, dostarczająca produkt opracowany w innowacyjnym partnerstwie z krajowymi uczelniami i instytutami badawczymi, dla polskiej spółki energetycznej z udziałem Skarbu Państwa. To jest wzorcowy przykład tego, czym ma być w praktyce local content.

Na inauguracji ogłoszono pięć kluczowych narzędzi systemu: Kodeks Dobrych Praktyk, kryteria krajowości podmiotów, metodologię pomiaru komponentu krajowego przez Główny Urząd Statystyczny, wskaźniki efektywności (KPI) dla zarządów spółek państwowych, oraz powołanie pełnomocników do spraw Local Content w spółkach z udziałem Skarbu Państwa. Każde z tych narzędzi jest szczegółowo omówione w materiale do odcinka drugiego.

Skąd się wziął Local Content – kontekst globalny

Local Content nie jest polskim wynalazkiem. Jest elementem szerszego trendu, który przetacza się przez gospodarki rozwinięte od początku lat dwudziestych XXI wieku. Trzy wydarzenia przyspieszyły ten proces.

Pandemia COVID-19 (2020)

W ciągu kilku miesięcy globalne łańcuchy dostaw, które przez dwie dekady były synonimem efektywności, okazały się niespodziewanie kruche. Zamknięcie portów w Azji, niedobory chipów półprzewodnikowych, problemy z dostępnością leków i sprzętu medycznego pokazały, że strategia maksymalnej globalizacji ma swoje koszty, których wcześniej nie wliczano w równanie.

Agresja Rosji na Ukrainę (2022)

Państwa europejskie odkryły, że uzależnienie się od dostaw gazu z jednego kierunku wcale nie było sprytną optymalizacją kosztów tylko strategicznym błędem. W słowniku polityki gospodarczej pojawiły się nowe pojęcia: friendshoring (przenoszenie produkcji do państw o podobnych wartościach), nearshoring (skracanie łańcuchów dostaw), reshoring (sprowadzanie produkcji do kraju macierzystego).

Rywalizacja gospodarcza USA – Chiny

Nasilenie rywalizacji handlowej między wielkimi blokami – kulminujące w kolejnych rundach cel i restrykcji eksportowych pokazało, że wolny handel nie jest gwarantowanym stanem rzeczy. Stany Zjednoczone w 2022 roku przyjęły Inflation Reduction Act, który warunkuje ulgi podatkowe dla zielonej energii od krajowego pochodzenia komponentów.

Reakcja Europy

W czerwcu 2023 roku Komisja Europejska opublikowała Europejską Strategię Bezpieczeństwa Gospodarczego, formalnie wpisując bezpieczeństwo dostaw i odporność gospodarki w priorytety wspólnotowe.

We wrześniu 2024 roku raport przygotowany dla Komisji Europejskiej przez byłego prezesa Europejskiego Banku Centralnego wprost wskazał, że zwiększenie

bezpieczeństwa i redukcja zależności przemysłowej od krajów trzecich powinny być jednym z trzech głównych priorytetów europejskiej polityki gospodarczej.

Wiele państw członkowskich od lat stosuje mechanizmy promujące krajowych dostawców w zamówieniach publicznych:

Francja – kryteria śladu węglowego transportu w przetargach (premiujące krótkie łańcuchy dostaw), wymogi zatrudnienia lokalnego (do 30% pracowników z regionu realizacji).

Włochy – wymóg minimalnego udziału podwykonawców (30% wartości zamówienia), kryteria doświadczenia regionalnego.

Dania i Wielka Brytania – obowiązkowe plany Local Content od deweloperów morskich farm wiatrowych, oceniane jako kryterium wyboru.

Stany Zjednoczone – Buy American Act (od lat 30. XX w.), Inflation Reduction Act (2022) – ulgi podatkowe warunkowane krajowym pochodzeniem komponentów.

Polska polityka Local Content jest organicznym elementem trendu europejskiego i globalnego, a nie izolowaną inicjatywą krajową. Mechanizmy stosowane w Polsce są analogiczne do tych, które od lat stosują Francja, Włochy, Dania, Wielka Brytania i USA.

Co zmieniło się w Polsce w 2026 roku

Prace nad systemem Local Content w Polsce trwały od października 2025 roku, kiedy Ministerstwo Aktywów Państwowych powołało Zespół do spraw Udziału Komponentu Krajowego w Kluczowych Procesach Inwestycyjnych. W skład Zespołu weszli przedstawiciele kilku ministerstw, prezesi największych spółek państwowych, przedstawiciele Banku Gospodarstwa Krajowego, Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych, Głównego Urzędu Statystycznego, Urzędu Zamówień Publicznych oraz instytucji finansowych.

Zespół pracował intensywnie przez cztery miesiące. W lutym 2026 roku przyjął definicję komponentu krajowego. 31 marca 2026 roku Rada Ministrów przyjęła Politykę Zakupową Państwa na lata 2026-2029 – dokument strategiczny obejmujący zamówienia publiczne warte 587 miliardów złotych rocznie, ponad 16% polskiego PKB. 9 kwietnia odbyła się oficjalna inauguracja.

W ciągu jednego miesiąca – od 31 marca do 9 kwietnia 2026 roku w Polsce pojawiły się trzy dokumenty, które razem tworzą ramy systemu Local Content:

Polityka Zakupowa Państwa 2026-2029 – dokument strategiczny dla zamówień objętych ustawą Prawo zamówień publicznych. Omówiony szczegółowo w materiałach do odcinka trzeciego.

Kodeks Dobrych Praktyk MAP – rekomendacje operacyjne dla spółek państwowych dotyczące zamówień nieobjętych PZP. Omówiony szczegółowo w materiałach do odcinka drugiego.

Kryteria krajowości podmiotów – system ważony z sześcioma kryteriami pozwalający ocenić, w jakim stopniu firma jest podmiotem krajowym. Omówione szczegółowo w materiałach do odcinka drugiego.

Ważne zastrzeżenie

Niektóre elementy systemu Local Content są już wdrożone (Kodeks Dobrych Praktyk, Polityka Zakupowa Państwa, kryteria krajowości), a inne są dopiero zapowiadane i ich szczegóły są w opracowaniu. Dotyczy to w szczególności: formularza GUS do pomiaru komponentu krajowego (pilotaż zapowiadany na połowę 2026, metodologia w trakcie prac), konkretnego kształtu KPI dla zarządów spółek państwowych (zapowiedź ministra, szczegóły nieogłoszone), oraz powołania pełnomocników ds. Local Content (proces w toku). W materiałach z tej serii wyraźnie rozróżniamy, co jest już faktem, a co zapowiedzią.

Skala – ile pieniędzy jest w grze

Rząd mówi o setkach miliardów złotych inwestycji w samą energetykę w nadchodzącej dekadzie. Skala ta wynika z kilku równoległych procesów, z których każdy ma własną logikę finansowania:

Sieci dystrybucyjne – cztery spółki dystrybucyjne planują łącznie ponad 200 miliardów złotych inwestycji w modernizację i rozbudowę sieci elektroenergetycznych.

Sieci przesyłowe – operator systemu przesyłowego planuje około 66 miliardów złotych na budowę nowych linii najwyższych napięć i stacji elektroenergetycznych.

Morska energetyka wiatrowa – program offshore wind o szacowanej wartości 100–150 miliardów złotych w pierwszej fazie.

Energetyka jądrowa – pierwsza polska elektrownia jądrowa o szacowanym koszcie około 192 miliardy złotych.

Bloki gazowe, OZE lądowe, magazyny energii, ciepłownictwo – dodatkowe dziesiątki miliardów złotych.

Do tego dochodzą inwestycje w infrastrukturę transportową, obronność i cyfryzację, które będą objęte pomiarem komponentu krajowego od 2027 roku.

Projekt Local Content zaczyna się od energetyki, bo tam są największe inwestycje. Ale w 2027 roku pomiar komponentu krajowego ma objąć kolejne sektory – obronność, infrastrukturę transportową i cyfryzację.

Czym Local Content nie jest

Warto już na początku rozproszyć kilka nieporozumień, które pojawiają się w dyskusjach o local content.

Local Content to nie protekcjonizm. Nie polega na zamknięciu rynku przed zagranicznymi firmami. Polega na usunięciu barier, które uniemożliwiały polskim firmom konkutowanie o zamówienia na równych zasadach – zbyt duże pakiety kontraktowe, zbyt wysokie wymogi formalne, zbyt długie terminy płatności.

Local Content to nie zmiana prawa zamówień publicznych. Rząd świadomie nie wprowadza zmian ustawowych. Stosuje narzędzia miękkie – Kodeks Dobrych Praktyk, wskaźniki efektywności, raportowanie, które działają w ramach istniejącego porządku prawnego. Szczegółowe omówienie relacji między Local Content a Prawem zamówień publicznych znajduje się w materiale do odcinka trzeciego.

Local Content to nie jednorazowa deklaracja polityczna. To jest system z pięcioma konkretnymi narzędziami – kodeksem, kryteriami, pomiarem, wskaźnikami efektywności i pełnomocnikami. Jak te narzędzia działają – omówione szczegółowo w materiale do odcinka drugiego.

Co to oznacza dla Twojej firmy – wstęp

Jeśli prowadzisz firmę, która realizuje kontrakty dla dużych zamawiających albo chciałbyś zacząć Local Content zmienia warunki gry na kilka sposobów.

Spółki z udziałem Skarbu Państwa mogą dzielić duże zamówienia na mniejsze pakiety, dostępne dla mniejszych firm. Mogą organizować dni dostawców, na których prezentują plany inwestycyjne i szukają krajowych kontrahentów. Mogą stosować zaliczki i krótsze terminy płatności. Mogą akceptować doświadczenie w pokrewnych branżach, nie tylko identyczne referencje. Mogą dopuszczać konsorcja, w których firmy łączą komplementarne kompetencje.

Każda z tych zmian może obniżyć barierę wejścia. Ale żeby z nich skorzystać, trzeba się przygotować. O tym, co konkretnie możesz zrobić, mówimy w odcinkach czwartym, piątym i szóstym.

Local Content zmienia warunki gry – mniejsze pakiety kontraktów, dni dostawców, zaliczki, krótsze płatności, akceptacja doświadczenia z pokrewnych branż. Ale żeby z tego skorzystać, trzeba się przygotować.

Źródła i dokumenty:

Ministerstwo Aktywów Państwowych (2026). Projekt „Local Content. Z korzyścią dla Polski” – inauguracja, 9 kwietnia 2026 r.

Rada Ministrów (2026). Polityka Zakupowa Państwa na lata 2026–2029. Uchwała przyjęta 31 marca 2026 r.

Ministerstwo Aktywów Państwowych (2026). Kodeks Dobrych Praktyk w zakresie zwiększenia udziału komponentu krajowego w kluczowych procesach inwestycyjnych. Ogłoszony 9 kwietnia 2026 r.

Komisja Europejska (2023). Europejska Strategia Bezpieczeństwa Gospodarczego, czerwiec 2023 r.

Draghi, M. (2024). The future of European competitiveness. Raport dla Komisji Europejskiej, wrzesień 2024 r.

Ustawa z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2024.1320 t.j.)

Polski Instytut Ekonomiczny (2022). Dekada bezpieczeństwa ekonomicznego. Od offshoringu do częściowego friendshoringu.

PGE – 235 mld zł (w tym 75 mld zł dystrybucja) <https://www.gkpge.pl/grupa-pge/dla-mediow/komunikaty-prasowe/korporacyjne/nowa-strategia-grupy-pge-do-2035-r.-energia-bezpiecznej-przyszlosci.-elastycznosc>

Tauron – 100 mld zł (w tym 60 mld zł dystrybucja) <https://media.tauron.pl/pr/845405/tauron-nowa-energia-energetyczny-lider-oglosil-strategie>

Enea – 107,5 mld zł <https://ir.enea.pl/pr/844482/zatwierdzenie-strategii-rozwoju-grupy-kapitalowej-enea-do-2035-roku>

Orlen – 350-380 mld zł <https://www.orlen.pl/pl/o-firmie/strategia>

PSE – 66 mld zł <https://www.pse.pl/-/projekt-nowego-planu-rozwoju-sieci-przesylowej-na-lata-2027-2036>

Powiązane materiały z tej serii:

Odcinek 02: Jak działa Local Content? – Szczegółowe omówienie pięciu narzędzi systemu: Kodeks Dobrych Praktyk, kryteria krajowości, pomiar GUS, KPI dla zarządów, pełnomocnicy.

Odcinek 03: Local Content a prawo zamówień publicznych – Trzy reżimy zakupowe spółek państwowych, mechanizmy prawne umożliwiające realizację LC, Polityka Zakupowa Państwa.

Odcinek 04: Co Local Content oznacza dla mojej firmy? – Struktura łańcucha dostaw TIER 1/2/3, efekt kaskadowy, narzędzia kontraktowe, rola banku.

Odcinek 05: Jak przygotować firmę do Local Content? – Praktyczna checklista dziesięciu kroków – od sprawdzenia krajowości po rozmowę z bankiem.

Odcinek 06: Jak sfinansować udział firmy w Local Content? – Bariery finansowe i odpowiadające im instrumenty: gwarancje, kredyty, faktoring, leasing, BGK, KUKE.

ergiatransformacji.pl

Materiał dodatkowy do serii wideo „Local Content – praktyczny przewodnik dla przedsiębiorstw”